

УДК 339.1

Романюк О.–ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Шведа Н.М.

Romaniuk O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

COMPETITIVENESS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Supervisor: PhD, Assoc Prof. Shveda N.

Ключові слова: конкурентоспроможність, продукція, система управління.

Keywords: competitiveness, products, system management.

На сучасному етапі розвитку економіки основною рушійною силою постійного вдосконалення підприємства, пошуку нових методів досягнення переваг у виборі споживачів, забезпечення оперативної реакції на зміни бізнес-середовища є конкуренція. Досягнення успіху в конкурентній боротьбі вимагає від підприємства узгодженої роботи всіх структурних підрозділів та розробки динамічної системи управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві.

Конкурентоспроможність продукції підприємства – це здатність при заданих умовах, існуючих можливостях (технологія, організаційна структура, інформаційне, матеріально-технічне забезпечення тощо) та розкритому внутрішньому потенціалі підприємства створити особливі, відмінні від інших виробників, переваги продукції та досягнути настільки високого рівня задоволення і визнання серед споживачів щоб перевершити конкурентів. Таким чином, система управління конкурентоспроможністю продукції – це ключ до успіху підприємства в бізнес-середовищі.

Система управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві, насамперед, передбачає ефективне і результативне поєднання процесів планування, дослідження, розробки та реалізації заходів щодо збереження існуючих конкурентних переваг, а також створення нових з допомогою цілеспрямованого впливу на фактори і умови, що формують конкурентоспроможність. Ці фактори і умови можна розділити на дві основні групи: зовнішні та внутрішні. На відміну від зовнішніх факторів та умов, виникнення яких не залежить від виробничо-господарської діяльності підприємства та визначається ситуацією на ринку, внутрішні – ґрунтуються на результатах функціонування підприємства та його системи управління. До першої групи факторів ми відносимо державне регулювання, ринкові механізми, науково-технічний розвиток, міжнародні, соціальні та політичні зміни, стан економіки. В свою чергу до другої групи факторів входять такі як виробничий потенціал (організаційно-технічні, фінансово-економічні чинники та маркетинг), інвестиційний потенціал (можливість інвестування за рахунок коштів з власних джерел підприємства та залучення додаткових) тощо.

Застосування системи управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві сприяє досягненню життєво важливих ознак стабільності та динамічності у його функціонуванні незалежно від характеру змін бізнес-середовища.